Saigontourist Group triển khai giải pháp đồng bộ phòng chống dịch nCoV, tạo ấn tượng tốt với khách hàng

Saigontourist Group đã, đang và luôn sẵn sàng các phương án, giải pháp phòng, chống dịch cụ thể và triển khai các biện pháp hữu hiệu nhằm bảo vệ an toàn sức khỏe cho khách hàng; cán bộ nhân viên - người lao động

Ngay từ khi bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona (dịch nCoV) ảnh hưởng đến ngành du lịch Việt Nam vào cuối tháng 1-2020, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group) đã thành lập Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch nCoV, triển khai nhiều giải pháp đồng bộ phòng, chống dịch nCoV cùng các giải pháp kinh doanh, quản lý, điều hành đến các đơn vị thành viên khách sạn, khu nghỉ dưỡng, công ty lữ hành, nhà hàng, khu vui chơi giải trí, khu hội nghị triển lãm... trong toàn hệ thống.



Saigontourist Group luôn được khách hàng đánh giá cao về chất lượng sản phẩm, dịch vụ, cung cách phục vụ

Theo đó, Saigontourist Group đã, đang và luôn sẵn sàng các phương án, giải pháp phòng, chống dịch cụ thể và triển khai các biện pháp hữu hiệu nhằm bảo vệ an toàn sức khỏe cho khách hàng; cán bộ nhân viên - người lao động (CBNV-NLĐ). Các đơn vị của Saigontourist Group đã trang bị các trang thiết bị, vật dụng y tế cần thiết cung cấp cho khách hàng, CBNV-NLĐ, và các bảng hướng dẫn y tế trong việc phòng, tránh dịch. Tổng Công ty đồng thời chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh đối với khách để luôn tạo sự an tâm cho khách đến và sử dụng dịch vụ tại hệ thống. Các giải pháp này của Saigontourist Group đã được khách hàng hưởng ứng tham gia và đánh giá cao.



Khẩu trang, nước rửa tay, bảng hướng dẫn y tế… cung cấp cho khách hàng tại

các khu vực công cộng khách sạn, nhà hàng, khu giải trí…thuộc Saigontourist Group



Thường xuyên làm vệ sinh tất cả khu vực công cộng, phòng ngủ, nhà hàng…

Các đơn vị thành viên Tổng Công ty cũng đã triển khai phương án khai thác hiệu quả các nguồn khách, phát triển các dịch vụ phụ nhằm tăng nguồn thu trong kinh doanh, củng cố và phát triển các thị trường trọng điểm hiện có của đơn vị. Đặc biệt, chú trọng khai thác thị trường khách trong nước.



Du khách đi tour cùng lữ hành Saigontourist, thuộc Saigontourist Group

Tổng Công ty cũng đã triển khai kế hoạch chương trình kích cầu lần 1 năm 2020 trong toàn hệ thống Tổng Công ty, thời gian từ đầu tháng 3 đến cuối tháng 5-2020. Theo đó, tất cả đơn vị Saigontourist Group áp dụng chính sách giá linh hoạt, các hình thức khuyến mãi, hậu mãi, các giá trị cộng thêm nhằm tăng ấn tượng đối với khách hàng. Đây sẽ là một trong những chiến dịch kích cầu quy mô nhất của Tổng Công ty từ trước đến nay.

Ngoài ra, Saigontourist Group tăng cường công tác cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ đến các thị trường khách thông qua đối tác, phương tiện truyền thông, các hội chợ du lịch quốc tế hàng đầu thế giới… Theo đó, Saigontourist Group sẽ tham gia quảng bá tại Hội chợ Du lịch Quốc tế ITB Berlin tại Đức (diễn ra từ ngày 4 đến 9-3-2020), Lễ hội "Những ngày thành phố Hồ Chí Minh tại Aichi" (dự kiến diễn ra từ ngày 10 đến 12-4-2020), Hội chợ Du lịch Quốc tế ITB Bombay tại Ấn Độ (diễn ra từ ngày 15 đến 17-4-2020), Lễ hội "Những ngày thành phố Hồ Chí Minh tại Hàn Quốc" (dự kiến diễn ra vào tháng 5-2020), Hội chợ Du lịch Quốc tế ITB Asia tại Singapore (tháng 10-2020), Hội chợ du lịch tàu biển quốc

tế tại Mỹ (tháng 10-2020), Hội chợ Du lịch Quốc tế WTM Anh (tháng 11-2020)… cùng nhiều sự kiện du lịch lớn trong nước và nước ngoài trong năm 2020. Tại các sự kiện, hội chợ du lịch, Saigontourist Group tiếp tục đẩy mạnh quảng bá tiếp thị, giới thiệu điểm đến du lịch Việt Nam, TP HCM an toàn, hấp dẫn cùng các sản phẩm, dịch vụ và các chương trình khuyến mãi, kích cầu của hệ thống Saigontourist Group…



Saigontourist Group đẩy mạnh công tác quảng bá tiếp thị tại các thị trường quốc tế

Saigontourist Group là tập đoàn du lịch hàng đầu tại Việt Nam, ra đời ngày 1-8-1975, hiệ lữ hành, khu vui chơi giải trí, trường đào tạo du lịch, khu triển lãm hội nghị, hội thảo, sân phục vụ trên 3 triệu lượt khách, có quan hệ với hàng vạn đối tác lớn trong và ngoài nước, tổ tỉ đồng và nộp ngân sách nhà nước trên 4.500 tỉ đồng.

Nguồn
: https://nld.com.vn/kinh-te/saigontourist-group-trien-khai-giai-phap-dong-bo-phong-chong-dich-ncov-tao-an-tuong-tot-voi-khach-hang-20200211084025738.htm

Bài viết liên quan

Việt Nam có tốc độ tăng trưởng du lịch nước ngoài xếp thứ 2 khu vực

Đánh giá tiến độ công tác chuẩn bị tổ chức Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2017

Lên Buôn Ma Thuột du ngoạn những ngày cuối năm

Lần đầu TP HCM có bộ quy tắc ứng xử cho du khách